

CI-VORGABEN FRAUEN*STREIKEN

CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

FÜR ALLE MITWIRKENDEN · FRAUENSTREIKEN.AT

ÜBER DIESES DOKUMENT

Dieses CI-Dokument definiert die visuellen Grundlagen für alle Kommunikationsmaterialien von FRAUEN*streiken 2027. Die konsequente Anwendung stärkt den gemeinsamen Auftritt und macht die Bewegung unverwechselbar – über alle Ortsgruppen und Gruppen hinweg.

Das CI ist zugänglich gestaltet: auch ohne Designkenntnisse anwendbar. Bei Fragen oder für Vorlagen wende dich an frauenstreiken.at.

BEWEGUNG

FRAUEN*streiken

DATUM

3. Mai 2027

WEBSITE

frauenstreiken.at

01 LOGO & WORTMARKE

LOGO & WORTMARKE

| | | |
|---|-----------------------------------|---|
| FRAUEN* Subjekt - gleiche Größe wie * | STREIKEN Verb - kleiner | 3.5.2027 Datum gleiche Schriftgröße wie Subjekt |
|---|-----------------------------------|---|

Schema: [SUBJEKT*] [verb] [Datum]

Das * hat immer dieselbe Schriftgröße wie SUBJEKT (z.B. FRAUEN, BÄUERINNEN ...) Das Verb ist kleiner (z.B. 80pt Subjekt 70pt Verb, Verhältnis ca. 1:0,875)

Im Fließtext: FRAUEN* groß, verb klein z.B. „FRAUEN*streiken“, „OMAS*tanzen“

HEADER-BALKEN & WORTMARKE IM BALKEN



Im Header-Balken erscheint bevorzugt FRAUEN*streiken (Bebas Neue, Weiß, linksbündig) mit vorgestelltem Logo. Alternativ ist frauenstreiken.at zulässig oder FRAUEN*streiken ohne Logo – immer Bebas Neue, Weiß, linksbündig. Der Balken ist immer schräg: links höher, rechts niedriger (ca. -2,9°).

LOGOS



Die Logos sind bevorzugt farbig zu verwenden. Dabei ist beides möglich. Sowohl Zahl weiß/Sternchen schwarz als auch Zahl schwarz/Sternchen weiß.

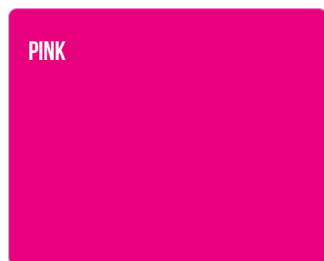


Die Schwarz-Weiß-Variationen sind nur zu verwenden, wenn kein farbiger Druck möglich ist.

02 – FARBPALETTE

FARBPALETTE

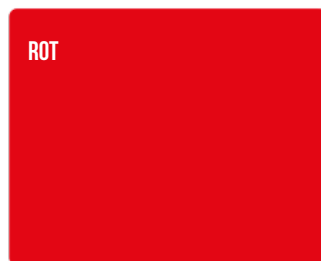
Screen: HEX/RGB | Druck: CMYK | Alle drei Primärfarben sind gleichwertig.



PINK
 HEX #e6007e
 RGB 230 / 0 / 126
 CMYK FOLGT



ORANGE
 HEX #ec6020
 RGB 236 / 96 / 32
 CMYK FOLGT



ROT
 HEX #e30614
 RGB 227 / 6 / 20
 CMYK FOLGT



SCHWARZ
 HEX #000000
 RGB 0 / 0 / 0
 CMYK FOLGT

WEISS #ffffff / RGB 255-255-255 / C0 M0 Y0 K0
 Für Schrift auf Farbflächen und als Hintergrund für Text-Elemente.

FARBKOMBINATIONEN

Alle Kombinationen der Primärfarben sind möglich. Zweifarbig bevorzugt, dreifarbig sparsam.



Orange + Pink
 Bevorzugt – Hauptformat



Pink + Schwarz
 Zweifarbig – starker Kontrast



Orange + Schwarz
 Zweifarbig – kräftig



Rot + Pink
 Zweifarbig – intensiv



Rot + Schwarz
 Zweifarbig – Variante



Orange + Rot
 Zweifarbig – warm



Pink + Orange + Rot
 Dreifarbig – sparsam

03 – TYPOGRAFIE

TYPOGRAFIE



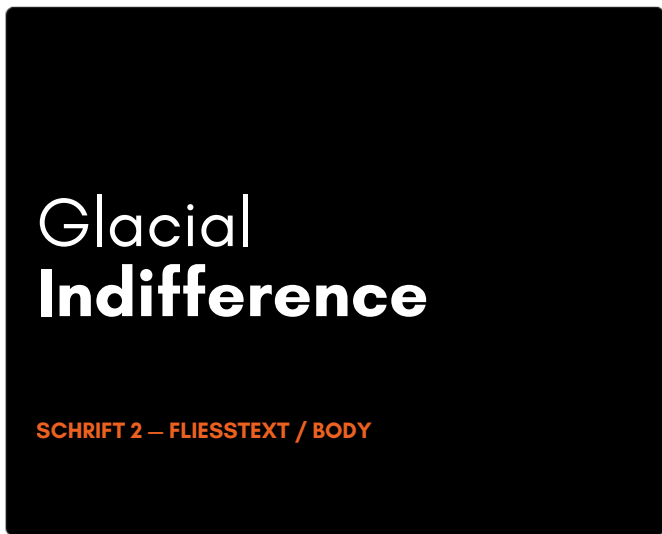
Bebas Neue (bevorzugt in bold)

Dharma Type · Open Font License Kostenlos herunterladbar

Einsatz:

- Alle Hauptüberschriften · Wortmarke & Slogans
- Banner-Text (groß)
- Header-Balken
- Datum-Angaben

[fonts.google.com /specimen/Bebas+Neue](https://fonts.google.com/specimen/Bebas+Neue)



Glacial Indifference

bBoxType · Freeware Kostenlos herunterladbar

Einsatz:

- Fließtext / Body Copy
- Bildunterschriften
- Infotexte & Erklärungen · Untertitel

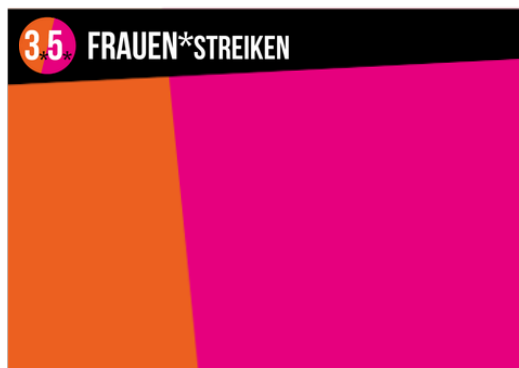
[fontfabric.com /fonts/glacial-indifference](https://fontfabric.com/fonts/glacial-indifference)

SCHRIFT-HIERARCHIE

| | | | |
|----|----------------------|---------|------------------------------------|
| H1 | Bebas Neue Bold | 48-80pt | Hauptüberschrift, Banner-Wortmarke |
| H2 | Bebas Neue Bold | 28-44pt | Sektions-Überschriften |
| H3 | Bebas Neue Bold | 14-20pt | Zwischentitel, Labels |
| TX | Glacial Indiff. Reg. | 9-12pt | Fließtext, Beschreibungen |
| CP | Glacial Indiff. Reg. | 7-8pt | Captions, Kleingedrucktes |

04 – GESTALTUNGSPRINZIPIEN & LAYOUT

GESTALTUNGSPRINZIPIEN



Schwarzer Header-Balken

Links höher, rechts niedriger (-2,9°)

Orange Fläche (links)

Subjekt-Teil der Wortmarke

Diagonale Trennlinie

Immer diagonal, nie horizontal

KERNPRINZIPIEN

SCHRÄGER BALKEN

Links höher, rechts niedriger – ca. -2,9°..

DIAGONALE FARBTEILUNG

Die Teilung zwischen zwei Farbflächen ist immer diagonal. Jede Primärfarbkombi möglich.

STERNCHEN *

Immer in Schwarz oder Weiß. Gleiche Schriftgröße wie das vorangehende Wort (FRAUEN, BÄUERINNEN ...).

GROSSSCHREIBUNG

Wortmarken und Überschriften in Versalien. Das Verb kann auch kleingeschrieben werden.

SCHRIFTGRÖSSEN-VERHÄLTNIS

SUBJEKT* immer größer als Verb. zB: 80pt Subjekt 70pt Verb (Ratio 8:7).

PRIMÄRFARBEN

Pink, Orange und Rot sind gleichwertige Primärfarben. Alle Kombinationen sind zulässig.

05 – ANWENDUNGSBEISPIELE

BANNER-VARIANTEN



FRAUEN*STREIKEN – Basisvariante



BÄUERINNEN*STREIKEN – Berufsgruppe



OMAS*STREIKEN – Generationen



LEHRERINNEN*STREIKEN – Berufsgruppe



FRAUEN*LACHEN – Verb-Variante



FRAUEN*RUHEN – Verb-Variante

EIGENE VARIANTE ERSTELLEN

- 1 Subjekt wählen (Berufsgruppe, Personengruppe ...) z.B. KÖCHINNEN
- 2 Verb wählen: STREIKEN / TANZEN / RUHEN / LACHEN / SINGEN ...
- 3 Größen: Subjekt* gleich groß wie *, Verb kleiner (Ratio ca. 8:7)
- 4 Alles in VERSALIEN, Sternchen (*) immer in Schwarz
- 5 Datum 3.5.2027 in Schwarz auf der rechten Farbfläche

Wichtig: Es kann immer nur entweder Subjekt FRAUEN* oder Verb STREIKEN ausgetauscht werden. Beides auszutauschen ist nicht erlaubt. Dh Präsidentinnen*streiken ist erlaubt, aber Präsidentinnen*ruhen geht nicht.



05 – ANWENDUNGSBEISPIELE

ILLUSTRATIONEN



Die Illustrationen sind wahlweise auf allen Kanälen und für alle Formate einsetzbar. Grundsätzlich wird eine Nutzung im 3er-Set oder alleine bevorzugt, ist aber auch in einem Set mit 2 Frauen denkbar.

Wofür sie stehen:

- Diversität
- Streiken/Nichtstun/Arbeit niederlegen/Stillstand

Wichtig: Umriss in weiß um oberen äußeren Rand - nicht rechts, links oder unten.

05 – ANWENDUNGSBEISPIELE

ILLUSTRATIONEN MIT DREIKLANG-MESSAGES

Beispiele Querformat



Beispiele Hochformat



05 – ANWENDUNGSBEISPIELE

ILLUSTRATIONEN MIT DREIKLANG-MESSAGES

Beispiele Hochformat



06 – DO'S & DON'TS

DO'S & DON'TS

DO'S

- Bebas Neue Bold für alle Überschriften & Header
- Glacial Indifference für Fließtext
- VERSALIEN in der Wortmarke
- Sternchen (*) nicht vergessen
- * gleich groß wie vorangehendes Wort
- Verb kleiner als Subjekt (Ratio 8:7)
- Header-Balken schräg (links höher) FRAUEN*STREIKEN
oder frauenstreiken.at im Header
- Diagonale Farbteilung beibehalten
- Farbwerte exakt verwenden (HEX/CMYK)
- Zweifarbig bevorzugen
- Alle Primärfarbkombis sind erlaubt

DON'TS

- Andere Schriften einsetzen
- Farben eigenständig abwandeln oder mischen
- Sternchen weglassen
- Subjekt und Verb gleich groß in Wortmarke
- Balken horizontal ausrichten
- Andere Texte oder URL im Header-Balken
- Mehr als drei Primärfarben kombinieren
- Nicht-Primärfarben als Hauptfläche

FRAGEN ZUR CI?

Bei Fragen oder für druckfertige Vorlagen: daniela@dieluschin.at starestarsky.at tanja@salonemmer.at